



## SPIELENEUHEITEN PIATNIK FRÜHJAHR 2026

Zur Spielwarenmesse in Nürnberg: Halle 10.1 Stand A 10

Newsroom: [www.presseportal.de/nr/167641](http://www.presseportal.de/nr/167641)

### **Strategiespiele**

#### **Project Skyline**



Wer bei „Project Skyline“ clever baut, ist der Konkurrenz immer eine Nasenlänge und häufig sogar ein Stockwerk voraus. Etage für Etage gestalten die Spielenden die Skyline von New York City (oder Tokyo) und dürfen dabei auch bereits bestehende Gebäude für sich nutzen. Aber echte Profis wissen: Entscheidend ist nicht nur die Höhe der Immobilien, sondern auch die Lage. So erweist sich eine direkte Anbindung zu zentralen Wahrzeichen meist als besonders lukrativ. Um attraktive Stadtviertel auf dem großen Spielplan zu entwickeln, eine Wertung für Momente oder Gebiete auszulösen und am Ende haushoch zu gewinnen, ist strategisches Planen,

Konkurrenzbeobachtung und die konstante Verbesserung des eigenen Kartendecks gefragt. Nach rund einer Stunde Spieldauer zeigt sich, wer die aufstrebende Konkurrenz am geschicktesten hinter sich gelassen hat. Das neue Strategiespiel (für zwei bis vier Personen ab zwölf Jahren) verbindet Deck-Building und Städtebau, ist das Erstlingswerk von Florian Maas und kostet ca. 37,95 Euro.

#### **Die Hängenden Gärten**



Um nichts Geringeres als im Auftrag des Königs von Babylon ein Wunderwerk der Natur für dessen Gemahlin Amytis zu erschaffen, geht es im neuen Strategiespiel „Die Hängenden Gärten“. Die richtige Mischung und Platzierung von seltenen Baumarten, exotischen Tieren und möglichst vielen farbenprächtigen Blumen sollen am Ende von vier ereignisreichen Runden zum überwältigendsten Hängenden Garten aller Zeiten und damit zum Sieg führen. Dafür platzieren bis zu fünf Personen (ab zehn Jahren) reihum ihre Gartenteams möglichst clever und punktebringend, um mit den dadurch errungenen Karten den eigenen Garten bestmöglich zu gestalten.

Im Idealfall kann auch die Bewässerung in allen drei Ebenen nach Plan umgesetzt werden, was mit zusätzlichen Punkten belohnt wird. Taktische Tiefe bei gleichzeitig niederschwelligem Einstieg und ein wunderschönes Thema sorgen für hohen Wiederspielreiz für die ganze Familie. Die königlichen Ziele erreichen und das Königspaar überzeugen kann man man übrigens auch in einer Solo-Variante. Das Worker-Placement-Spiel im alten Babylon von Grégory Grard & Matthieu Verdier kostet ca. 28,95 Euro.

### **Familienspiele**

#### **Clips**



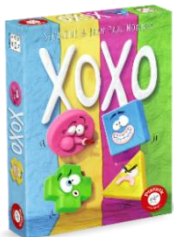
Gemeinsam gewinnen oder gemeinsam verlieren heißt es beim durchaus herausfordernden Deduktionsspiel „Clips“ von Emanuele Briano. Darin müssen die Hersteller hochwertiger Textilien die ausliegenden Aufträge der Kunden erfolgreich bearbeiten. Der Clou des Spiels ist allerdings, dass die Spielenden die Vorderseiten ihrer eigenen Handkarten nicht sehen dürfen, sondern nur die der Anderen. Diese können dann wiederum Hinweise mittels farbiger Klammern geben, die auf die Spielkarten gesteckt werden. Damit wird „Clips“, das für zwei bis vier Personen (ab zehn Jahren) empfohlen ist, zum echten Hingucker!



## SPIELENEUHEITEN PIATNIK FRÜHJAHR 2026

Werden die Hinweise richtig verstanden, können die Stoffkarten den richtigen Aufträgen zugeordnet werden. Aber Vorsicht: Schon wenige Fehler lassen die Wäscheleine reißen – und alle zusammen verlieren. Das farbenfrohe Familienspiel kann in zehn aufsteigenden Schwierigkeitsgraden gespielt werden, die kollegiales Handeln und Mindreading erfordern. Das Mitbringspiel kostet ca. 12,25 Euro.

### Xoxo



Im kurzweiligen Familienspiel „Xoxo“ dreht sich alles um Farben, Formen und Gesichtsausdrücke. Nach dem bekannten Spielprinzip Tic-Tac-Toe sollen drei Kriterien einer Art eine waagrechte, senkrechte oder diagonale Linie bilden. Aber ganz so leicht, wie es klingt, ist es dann doch nicht: Denn jede der zwei bis vier mitspielenden Personen (ab sieben Jahren) hat mehrere geheime Missionen zu erfüllen. Da sich die Runde eine gemeinsame Auslage teilt, kommt man sich in dem 3x3-Plättchen großen Raster leicht in die Quere. Besonders, wenn von Anderen bereits ausliegende Plättchen abgedeckt werden, die man vielleicht selbst gut brauchen hätte können. Und wer nicht gut aufpasst,

verhilft vielleicht sogar unfreiwillig der Konkurrenz zum schnellen Sieg. Die kurze Spieldauer von ca. 15 Minuten macht schnelle Revanchen möglich. Das bunte und witzig illustrierte Spiel im Mitnahmeformat von Ségolène & Jean-Paul Monnet kostet ca. 12,25 Euro.

### Kinderspiele

#### Who is Luis?



Gut getarnt schleicht der freche Maulwurf Luis durch einen prächtigen Gemüsegarten und bedient sich an den Karotten, Kürbissen, Radieschen und Gurken. Schaffen es die bis zu fünf Kinder (ab sieben Jahren) als Team, den Dieb zu überführen und zu erraten, wo die Beute versteckt ist?

Dafür müssen sorgfältig die Hinweise geprüft werden. Hat Luis sich mit einem Fischerhut getarnt, als er um acht Uhr die Karotte klaubte? Und liegt die Beute unter dem Himbeerstrauch oder woanders? Die ausgespielten Maulwurfskarten geben die erforderlichen Hinweise zu Versteck, Gemüsesorte, Kopfbedeckung und Uhrzeit.

Um sie zu überprüfen, hilft ein innovativer Entschlüsselungsmechanismus mit Lochkarten und eine fleißige Hummel, die von oben alles im Blick hat! Damit wird sichtbar, ob auf der aktuellen Karte bis zu drei Übereinstimmungen angezeigt werden oder ob alle Hinweise darauf falsch sind. Reihum werden so immer mehr Informationen gesammelt und im Team besprochen, um dem Gemüsedieb auf die Schliche zu kommen. Denn bei „Who is Luis?“ heißt es, gemeinsam gewinnen oder gemeinsam verlieren. Das kooperative Deduktionsspiel kann auch im Solo-Modus gespielt werden und kostet ca. 14,95 Euro.

#### Frog Splash



Froschalarm gibt es im lustigen Kinderspiel „Frog Splash“. Froggy sitzt entspannt auf seinem Seerosenblatt und behält die um ihn herum(f)liegenden Mücken fest im Blick. Wer sich traut, sie ihm zu stehlen, muss mit einem strafenden Wasserstrahl rechnen. Denn Froggys Bauch bzw. sein Wassertank ist gut gefüllt, während er seinem Angreifer in die Augen schaut. Wer dran ist, würfelt und muss die Pumpe so oft drücken, wie die Augenzahl vorgibt, wodurch sich das Froschmaul immer weiter öffnet. Spritzt er tatsächlich Wasser, ist der Diebstahlversuch leider schiefgegangen. Ist der vermeintliche Dieb aber trocken geblieben, darf er die Mücken-

plättchen – entsprechend der gewürfelten Augenzahl – zu sich nehmen. Alternativ zum Plättchen stehlen können je einmal pro Spiel Handkarten gespielt werden, um dem Glück ein wenig auf die Sprünge zu helfen: Passen, Richtungswechsel oder Attacke für einen Mitspielenden bringen eine Verschnaufpause.



## SPIELENEUHEITEN PIATNIK FRÜHJAHR 2026

Der fröhliche Actionspaß für zwei bis sechs Kinder (ab fünf Jahren) endet, sobald alle Mücken gestohlen wurden. Der Wassertank lässt sich mit einer Pipette einfach befüllen, verursacht aber keine Überschwemmung. Froggy spuckt einen warnenden, aber zarten Wasserstrahl. „Frog Splash“ ist ideal für Geburtstage, Partys oder heitere Familienrunden und kostet ca. 21,95 Euro.

### Memoett



„Memoett“ präsentiert sich als anspruchsvolles Memospiel für zwei bis vier kleine Entdecker (ab vier Jahren). Denn anstatt eines Pärchens gilt es hier gleich eine ganze Tierfamilie zu finden und das auch noch in der richtigen Reihenfolge. Insgesamt 12 Tierfamilien wollen wieder vereint werden. In der einfacheren Spielvariante werden alle Karten mit genau einem Tier an alle Mitspielenden verteilt. Anschließend geht's im verdeckt ausliegenden 6x6-Raster auf die Suche nach den übrigen Tieren der eigenen Familien. Abgelegt werden darf allerdings nur ein Plättchen mit der richtigen Anzahl an Eisbären, Wölfen oder Flamingos – nämlich direkt aufsteigend bis vier.

Wer am schnellsten alle seine Tierfamilien vervollständigen kann, gewinnt und beendet damit das Spiel. Noch kniffliger geht es in der zweiten Variante zu, wenn alle vier Plättchen einer Gattung in einem entsprechend größeren Raster zu finden sind. Die farbenfrohe Herausforderung fördert spielerisch Merkfähigkeit, Konzentration und Beobachtungsgabe. Jedes Plättchen hält zudem liebevolle, kleine Details bereit. Christoph Reiser hat das Tierquartett als Memovariante erdacht, es kostet ca. 14,95 Euro.

### Super Snails

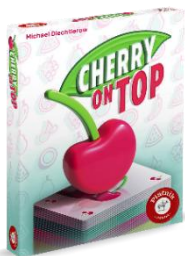


Von wegen langsam wie eine Schnecke! Bei „Super Snails“ rutschen die bunten Schnecken auf der Schleimspur in Richtung Ziel. Der kurzweilige Wettkampf für die ganze Familie kombiniert ein klassisches Laufspiel mit einem piffigen Wett-Mechanismus. Beim Würfeln entscheidet das Glück und die Auswahl, welche davon nochmals gewürfelt werden, beim Wetten wird dagegen etwas Grips benötigt. Denn die Mitspielenden müssen erraten, wie viele Schleimsymbole sich schlussendlich auf den vier Würfeln zeigen. Liegen sie richtig, dann kriechen ihre Superschnecken vorwärts.

Wer gerade an der Reihe ist, kann mit etwas Würfelglück das passende Superfutter gewinnen und darf seine Schnecke ebenfalls auf den Weg schicken. Noch schneller geht es mit dem Schleimsymbol als Joker: Damit kann auch die langsamste Schnecke noch einen Zahn zulegen. Denn natürlich will jede der Superschnecken als Erste über die Ziellinie kriechen. Das Schnecken-Wettrennen von Tanja Malinowski und Marcus Meigel für zwei bis vier Kinder (ab sechs Jahren) kostet ca. 14,95 Euro.

## Pocketspiele

### Cherry on Top



Als Booster fürs Gehirn präsentieren sich die bunten Früchte beim taktischen Familien-Kartenspiel „Cherry on Top“. Wer schafft es, größere Kartengruppen zu bilden als die Mitspielenden und die eigenen Handkarten zuerst abzulegen? Bananen, Melonen und natürlich Kirschen stehen dabei neben vier weiteren Früchten und sieben Farben im Mittelpunkt. Alle versuchen, bei ihrem Zug möglichst viele Karten mit der gleichen Farbe oder Frucht an bereits ausliegende Karten anzulegen und damit eine Gruppe zu bilden. Wer taktisch vorgeht, bezieht bereits ausliegende Karten in seinen Zug mit ein und nutzt damit möglichst geschickt die Vorarbeit von Anderen. Außerdem dürfen

bereits ausliegende Karten mit anderen Farben oder Früchten überdeckt werden. Das Ziel ist immer, sich in der gemeinsamen Kartenauslage zu überbieten und eine um mindestens eine Karte größere Gruppe zu bilden als der vorher Spielende. Das wird natürlich bei jedem Zug etwas komplizierter, sodass Spaß und

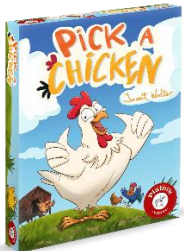




## SPIELENEUHEITEN PIATNIK FRÜHJAHR 2026

Spannung kontinuierlich steigen. Beim handlichen Pocketspiel mit unkomplizierten Regeln und einem kleinen Twist wetteifern zwei bis fünf Personen (ab acht Jahren) um den Sieg. Es ist für ca. 9,99 Euro erhältlich.

### Pick a Chicken



Aufregung im Hühnerstall! Im kniffligen Kartenablesespiel „Pick a Chicken“ für zwei bis vier Kinder (ab sechs Jahren) geht es wahrlich tierisch zu. Damit alle Bewohner des Hühnerstalls zufrieden sind und am Ende möglichst viele Punkte einbringen, gilt es, deren Vorlieben und Bedürfnisse zu beachten: Der Hahn mag es, allein zu regieren und duldet keine Konkurrenz, die Küken fühlen sich immer zu zweit am wohlsten und kranke Hühner brauchen eine Tierärztin neben sich, sonst gibt's Minuspunkte. Wer den eigenen Hühnerstall im 3x4-Raster durch geschickten Kartentausch bestmöglich optimiert, hat gute Chancen auf den Sieg.

Das leicht zugängliche, liebevoll illustrierte Spiel im praktischen Pocketformat sorgt auch unterwegs und zwischendurch für kurzweiliges Spielvergnügen. Es kostet ca. 9,99 Euro.

### Partyspiele

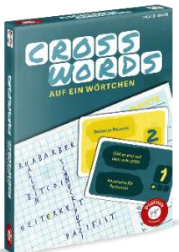
#### Stadt Land Bingo



„Stadt Land Bingo“ kombiniert die beliebten Klassiker „Stadt Land Fluss“ und „Bingo“ auf unterhaltsame Art und Weise miteinander. Das bringt einerseits mehr Spaß und Geschwindigkeit, andererseits bis zu zehn rauchende Köpfe (ab zehn Jahren) ins Spiel. Denn nur wer am schnellsten ein zur aktuellen Kategorie (wie „Superheldin“ oder „Beruf mit schwarzer Kleidung“) passendes Wort findet, darf den Anfangsbuchstaben davon auf dem eigenen Bingo-Blatt ankreuzen und kommt dem Sieg somit ein Stückchen näher. Schnelles Denken wird zwar mit vielen Kreuzen belohnt, aber es gewinnt, wer als Erstes ein Bingo schafft.

Mit drei Varianten, zwei Schwierigkeitsstufen und unterschiedlichen Bingo-Mustern auf den Blöcken bleibt das kompakte Spiel mit einfachem Zugang lange attraktiv und sorgt für zahlreiche unbeschwerte Stunden mit Freunden oder der Familie. Das Wortbingo für Schnelldenker kostet ca. 12,25 Euro.

#### Crosswords



Beim familienfreundlichen Wortlabyrinth „Crosswords“ zählt jeder Buchstabe. Denn je länger das Wort, desto mehr Punkte gibt's – wenn es zur Kategorie passt und noch einen Platz im eigenen Kreuzwortgitter findet.

Gespielt wird über 21 Runden, in denen zu unterschiedlichsten Kategorien wie „wird schnell weggeworfen“ oder „aus der Physik“ passende Wörter gesucht werden. Alle haben dafür ein leeres Kreuzwort-Blatt vor sich liegen, um dort geschickt Einträge vorzunehmen, die (ab der zweiten Runde) mindestens einen Buchstaben eines bereits vorhandenen Wortes beinhalten müssen.

Zeigen die zwei bis sechs Personen (ab zehn Jahren) Köpfchen und wissen auch unter Druck, wie man nochmal Desoxyribonukleinsäure schreibt? Wer zusätzlich für Zeitdruck in der Runde sorgen möchte, kann jederzeit die Sanduhr einsetzen.

Mit jedem zusätzlichen Wort im Gitter wird es kniffliger, ein neues Wort und einen passenden Platz zu finden. Das herausfordernde Wortspiel für zuhause oder unterwegs, für kleine und größere Gruppen, für den Urlaub oder die nächste Party kostet ca. 20,45 Euro.



## SPIELENEUHEITEN PIATNIK FRÜHJAHR 2026

### Memos

#### **Wort im Wort**



Die Serie außergewöhnlicher Memos (wie „Eindeutig Zweideutig“) von Piatnik wird mit „Wort im Wort“ erweitert. Auch diese Version hat es ganz schön in sich: Es geht nämlich nicht darum, zwei völlig gleiche Bildplättchen zu finden, sondern jene mit – wie der Name schon verrät – dem Wort im Wort. Ein Paar gehört also nur dann zusammen, wenn der Begriff des einen komplett im zweiten vorkommt, wie beispielsweise „Ass“ in „Fass“.

Wer an der Reihe ist, deckt nach bekannten Memo-Spielregeln zwei Kärtchen auf. Passen die Begriffe der Bilder zusammen, darf man das Pärchen behalten und sein Glück gleich noch einmal versuchen. Wer die meisten Plättchen erobern konnte, ist „Wort im Wort“-Champion. Der besondere Reiz dieses Memos für zwei bis sechs Personen (ab acht Jahren) liegt im geforderten schnellen Umdenken von Bild auf Begriff. Der generationenübergreifende Spielspaß kostet ca. ca. 14,95 Euro.

### Smart 10

#### **Der Herr der Ringe**



Eine Frage – 10 Antworten: Auch bei dieser neuen, eigenständigen Edition ändert sich nichts am beliebten Spielmechanismus von „Smart 10“! Allerdings ist das Setting besonders fantasievoll und wandelt auf den Spuren einer sagenhaften Legende: Die zahlreichen Fans von „Der Herr der Ringe“ können dabei in die Welt der Hobbits, Elben und Orks eintauchen und zeigen, wie gut sie Mittelerde und seine Bewohner wirklich kennen. Wer auch über den Einen Ring am besten Bescheid weiß oder einfach gut zockt, kann bei den 100 neuen Fragen und 1.000 Antwortmöglichkeiten glänzen. Erhältlich ab Sommer 2026 für 37,95 Euro.

#### **Erweiterungen**



Drei neue Nachfüllsets bringen viele neue Fragen und spannende Themen für das revolutionäre Quizspiel „Smart 10“. Benötigt wird eine Smartbox aus den Originalspielen der Reihe. Einfach deren Karten mit den Karten aus einer Erweiterung ersetzen und schon erlebt man viele weitere vergnügliche Spielstunden.

Zusatzfragen aus verschiedenen Themengebieten (200 neue Fragen und 2.000 Antworten): **Neue Fragen 4.0** (ab 14 Jahren, ca. 23,95 Euro, ab Mai 2026)

Themenfragen (je 100 neue Fragen und 1.000 Antworten; ab 14 Jahren, ca. 14,95 Euro/Pack, ab Sommer 2026):

Das Themenpaket „90s“ bringt viele bunte Erinnerungen an ein besonderes Jahrzehnt zurück. Es umfasst popkulturelle Meilensteine aus Film, Fernsehen und Musik, ikonische Persönlichkeiten und Produkte sowie wichtige historische Ereignisse.

**True Crime** fragt beispielsweise nach Mafiafamilien in New York, Jack the Ripper und vielen bekannten Verbrechen und Fakten der letzten Jahrzehnte.



## SPIELENEUHEITEN PIATNIK FRÜHJAHR 2026

### Weitere Informationen:

Piatnik Deutschland GmbH, Karlsbader Straße 31-33, 41236 Mönchengladbach

[piatnik.com](http://piatnik.com)

[facebook.com/PiatnikSpiele](https://facebook.com/PiatnikSpiele)

[instagram.com/piatnik\\_spiele](https://instagram.com/piatnik_spiele)

[youtube.com/piatnikspiele](https://youtube.com/piatnikspiele)

### Pressekontakt:

Mira PR | Public+Social Relations

Am Feilnbacher Bahnhof 10 | D-83043 Bad Aibling | [www.mira-pr.de](http://www.mira-pr.de)

Anke Brunner | T: +49 8061 34 535 94 | E: [a.brunner@mira-pr.de](mailto:a.brunner@mira-pr.de)

### **PRESSEPORTAL**

Ausführliche Texte und HiRes-Bilddaten zu allen aktuellen Spielen gibt es im Piatnik Presseportal unter: [www.presseportal.de/nr/167641](http://www.presseportal.de/nr/167641).

Januar 2026

Fotonachweis: Piatnik

Über ein Belegexemplar oder Beleglink an [a.brunner@mira-pr.de](mailto:a.brunner@mira-pr.de) freuen wir uns.