



## SPIELENEUHEITEN PIATNIK HERBST 2026

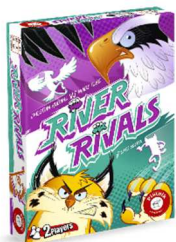
Zur Spiel in Essen: Halle 6 Stand G200

Newsroom: [www.presseportal.de/nr/167641](http://www.presseportal.de/nr/167641)

---

### Familienspiele

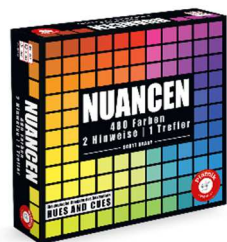
#### River Rivals



Auf der Suche nach frischem Fisch liefern sich beim taktischen Zwei-Personen-Spiel „River Rivals“ selbst die friedlichsten Tiere einen heftigen Wettstreit: Mit ihren Stärken und besonders effektiven Ausrüstungen konkurrieren zwei Tierclans um die Vorherrschaft am Fluss und schrecken dabei auch vor Pfotenhieben und Krallenangriffen nicht zurück. Bei diesem cleveren Zwei-Personen-Spiel (ab zehn Jahren) erfordert jeder gegnerische Angriff eine kluge Reaktion.

Beim Ausspielen der Handkarten nutzen Luchs, Waschbär & Co. individuelle Stärken und Effekte wie Schnellfang oder Krallenangriff. Wenn jetzt noch die Gesamtstärke der Karten in einem Flussteil höher ist als bei der Konkurrenz, darf man Fische der eigenen Farbe angeln. Vorausgesetzt, es befinden sich genügend freie Fischfelder auf den eigenen Tierkarten. Für jede Menge Varianz sorgt der herausfordernde Fortgeschrittenen-Modus mit 18 zusätzlichen Ausrüstungskarten. Der leicht zugängliche „Lane Battler“ der dänischen Autoren Christian Kudahl und Mads Fløe kostet ca. 12,25 Euro.

#### Nuancen



Hier wird's richtig bunt: 480 Farben warten beim kreativen Ratespiel „Nuancen“ darauf, möglichst genau beschrieben und erkannt zu werden. Mit der deutschen Ausgabe des internationalen Bestsellers „Hues and Cues“ von Scott Brady bringt Piatnik eine besondere Herausforderung für drei bis zehn Personen ab acht Jahren mit einfachen Spielregeln auf den Tisch.

Wer den ersten Hinweis zur gewählten Farbe gibt, sollte ihn so formulieren, dass die anderen Mitspielenden diese Farbe erraten können. Allerdings darf der Hinweis in der ersten Runde nur aus einem Wort bestehen, in der zweiten Runde sind bis zu zwei Wörter erlaubt. Nun versuchen alle Ratenden ihre Spielfiguren auf einem Farbfeld zu platzieren, das am besten zu den genannten Hinweisen passt. Gar nicht so einfach, denn auf dem großen Spielplan finden sich 480 Farbschattierungen zwischen Rot, Grün, Blau und Gelb, die sich nur in Nuancen unterscheiden. Der Fantasie beim Finden der Assoziationen sind fast keine Grenzen gesetzt und kreative Wortschöpfungen steigern den Spaß am Raten. Je näher man der gesuchten Farbe kommt, umso mehr Punkte lassen sich erzielen. Wer die Mitspielenden mit guten Hinweisen in die richtigen Farbzonen gebracht hat, punktet ebenfalls. Die unterhaltsame Suche nach dem richtigen Farbton kostet ca. 29,95 Euro.



## Wer Wirt Was



„Die Meerjungfrau heiratet die Waschmaschine.“ Beim kooperativen Merkspaß „Wer Wirt Was“ für die ganze Familie gilt es, sich diesen und neun weitere sinnbefreite Sätze gemeinsam gut einzuprägen. Fantasiervolle Eselsbrücken und gute Kommunikation helfen den ein bis sechs Personen (ab acht Jahren) die per Zufallsprinzip entstandenen, durchwegs kuriosen Sätze wortgetreu wiederzugeben und damit zu punkten.

Durch das Aufdecken von Karten der nebeneinanderliegenden Kategorienkartensammelstapel namens „Wer“, „Wirt“ und „Was“ entstehen skurrile Minigeschichten. Fürs Einprägen dürfen verschiedene Merkstrategien angewendet werden, bevor es in Phase zwei zum Wiedergeben des Satzes kommt. Alles richtig? Dann geht's gleich weiter mit dem Erinnern an den nächsten Satz und das Team kommt dem Sieg einen Schritt näher. Wer es gern anspruchsvoller mag, kann sich entweder mehr als zehn Sätze vornehmen oder die Profi-Variante mit einer zusätzlichen vierten Kategorie spielen. Das erfrischend andere Merkspiel von Michael Diechtierow kostet ca. 12,25 Euro.

## Kinderspiele

### Versteckt? Entdeckt!



Wo verbirgt sich denn die kleine Maus? Und in welchem Waldstück wartet der Fuchs? Beim niedlichen Merkspiel „Versteckt? Entdeckt!“ von Autorin Sophia Wagner begeben sich zwei bis vier Kinder (ab vier Jahren) auf eine kurzweilige Entdeckungsreise durch vier unterschiedlich große Waldstücke, um dort die tierischen Verstecke im herbstlichen Dickicht aufzuspüren.

Die Kinder versuchen, sich die Verstecke der Tiere gut zu merken. Werden Frosch, Igel oder die anderen Freunde allerdings falsch benannt, huschen sie schnell ins nächste Waldstück und suchen dort einen neuen Unterschlupf. Konzentration und Merkfähigkeit entscheiden gemeinsam mit etwas Spielglück über den Sieg. Wer die meisten Tierplättchen sammelt, gewinnt die vergnügliche Suche im liebevoll gestalteten Blätterwald. Das leicht zugängliche Merkspiel fördert bereits bei den Jüngsten ein erstes Verständnis für Wahrscheinlichkeiten und übt den Umgang mit Frustration. Es kostet ca. 17,95 Euro.

## Pocketspiele

### Burning Cookies



Im feurig heißen Kartenspiel „Burning Cookies“ lautet die Devise „Rache ist süß“! Wer seine Handkarten geschickt einsetzt und die Konkurrenz mit gut überlegten Bluffaktionen in die Falle lockt, hat gute Chancen auf den Sieg bei diesem fröhlich illustrierten Pocketspiel für drei bis sechs Personen ab acht Jahren.

Hier gibt es kiloweise verbrannte Cookies, die natürlich niemand haben will und die man daher möglichst den anderen zuschieben möchte. Wer an der Reihe ist, entscheidet sich entweder eine der drei Handkarten in die gemeinsame Auslage zu legen, oder die zuletzt verdeckt gelegte Karte in der Kartenreihe anzuzweifeln. Für die nötige Würze sorgen sechs verschiedene Spezialaktionen, die auf fast jeder Karte abgebildet sind. Die meist freundlich anmutenden Kekse, Croissants oder Geschenke haben es ordentlich in sich und können genauso wie der Standmixer über Sieg oder Niederlage entscheiden. Denn am Ende des bis zuletzt spannenden Bluffspiels mit zahlreichen schadenfrohen „take that“-Momenten gewinnt, wer am wenigsten verbrannte Cookies gesammelt hat. Die zuckersüße Versuchung von Pablo Jiménez & Helena Lobo kostet ca. 9,99 Euro.



## Quizspiele

### **Smart 10 - Der Herr der Ringe**



Eine Frage – zehn Antworten: Auch bei dieser neuen, eigenständigen Edition ändert sich nichts am beliebten Quizspiel-Mechanismus von „Smart 10“! Allerdings ist das Setting besonders fantasievoll und ruft nun die Gefährten an den Spieltisch, auf dass sie tief in die Welt der Elben, Orks und Hobbits vordringen und sich beweisen!

Zwei bis acht Fans von „Der Herr der Ringe“ (ab zwölf Jahren) können zeigen, wie gut sie Mittelerde und seine Bewohner wirklich kennen. Wer über den Einen Ring am besten Bescheid weiß oder am besten zockt, kann bei den 100 neuen Fragen und 1.000 Antwortmöglichkeiten rund um die Filme glänzen. Die neue Smartbox kostet 37,95 Euro.

Sie kann (wie andere Smartboxen aus der Smart 10-Reihe) erweitert werden, z.B. mit dem ebenfalls neuen Themenpaket „90s“. Das bringt viele bunte Erinnerungen an ein besonderes Jahrzehnt zurück. Es umfasst popkulturelle Meilensteine aus Film, Fernsehen und Musik, ikonische Persönlichkeiten und Produkte sowie wichtige historische Ereignisse und kostet ca. 14,95 Euro.

## Strategiespiele

### **Project Skyline**



Wer beim innovativen Strategiespiel „Project Skyline“ clever baut, ist der Konkurrenz immer eine Nasenlänge und häufig sogar ein Stockwerk voraus. Etage für Etage gestalten die zwei bis vier Spielenden (ab zwölf Jahren) die Skyline von New York City oder Tokyo und dürfen dabei auch bereits bestehende Gebäude für sich nutzen. Aber echte Profis wissen: Entscheidend ist nicht nur die Höhe der Immobilien, sondern auch die Lage. So erweist sich eine direkte Anbindung zu zentralen Wahrzeichen meist als besonders lukrativ.

Um attraktive Stadtviertel auf dem großen Spielplan zu entwickeln, eine Wertung für Monumente oder Gebiete auszulösen und am Ende haushoch zu gewinnen, ist strategisches Planen, Konkurrenzbeobachtung und die konstante Verbesserung des eigenen Kartendecks gefragt. Nach rund einer Stunde Spieldauer zeigt sich, wer die aufstrebende Konkurrenz am geschicktesten hinter sich gelassen hat. Der strategische Wettstreit verbindet Deck-Building und Städtebau, ist das Erstlingswerk von Florian Maas und kostet ca. 37,95 Euro.

Video auf dem Piatnik YouTube-Kanal unter: <https://www.youtube.com/watch?v=yckdYLCjrn4> .

## Partyspiele

### **Activity Original mit Kartoninlay - so ist der Klassiker plastikfrei spielbar**



1000 neue Wörter und ein innovatives Karton-Inlay: „Activity Original“ geht mit der Zeit. Über 35 Jahre fasziniert der Klassiker nun schon Partyspiel-Fans in aller Welt und garantiert besondere Spielerunden voller Spaß, Teamgeist und Kreativität. Große Gesten, schräge Zeichnungen und jede Menge Wortakrobatik lassen Hände, Füße und Lachmuskeln nicht zur Ruhe kommen. Mehr als 14 Millionen verkaufte Exemplare sind der Beweis, dass eine geniale Idee niemals langweilig wird! Sie kann aber weitergedacht



werden: Die neu erschienene Auflage hält daher 1000 Ratebegriffe aus dem modernen Wortschatz wie „Smart-Home“, „Bubble Tea“ oder „Bodypainting“.

Außerdem kommt das Refresh mit einem eigens entwickelten Kartoneinsatz (nominiert für den Carton Austria Award) und papierverpackten Karten ins Regal. Zusammen mit dem Verzicht auf eine Folierung der Spieleschachtel und einem frischen Coverdesign präsentiert Piatnik einen zeitgemäßen Verpackungsansatz für seinen Klassiker.

Was unverändert bleibt, ist der unterhaltsame Wettstreit, Begriffe zu umschreiben, zu zeichnen und pantomimisch darzustellen – natürlich auf Zeit! Die lässt sich mit einem beliebigen elektronischen Timer stoppen. So können eingespielte Teams mit weniger Zeit herausgefordert werden oder hinten liegende Teams mehr Zeit bekommen. „Activity Original“ im neuen Gesicht ist ab sofort im Spielwarenfachhandel erhältlich und kostet ca. 49,95 Euro.



## Pencil Nose



Das erfolgreiche Partyspiel „Pencil Nose“ kommt in einer neuen Auflage mit 400 neuen Wörtern daher. Wie beim Vorgänger gilt es Begriffe mit der Nase zu zeichnen. Und zwar so gut, dass die anderen in der Runde (mindestens drei Personen ab acht Jahren) diese auch erraten! Eine spezielle Zeichenbrille mit aufgestecktem Marker und ein transparentes Zeichenbrett machen es möglich.

Wer zeichnet, zieht verdeckt eine Karte und wählt einen der sechs Begriffe aus. Jetzt wird die Sanduhr umgedreht. Das eigene Team

hat genau eine Minute Zeit, um diesen und möglichst viele weitere Begriffe zu erraten. Einen Schlüssel, ein Schiff oder eine Vase zu malen, gelingt meist selbst wenig begabten Zeichnern. Schwieriger und damit auch lustiger und hektischer wird es bei Fischgräte, Hängebrücke oder Doppelkinn.

Wer bereits die erste Auflage hat, kann die Begriffe kombinieren und eine Brille für jedes Team nutzen. Die neue Auflage kostet ca. 25,45 Euro.

Video auf dem Piatnik YouTube-Kanal unter: <https://www.youtube.com/watch?v=-wRe8ebLPgw>.



## Weitere Informationen:

Piatnik Deutschland GmbH  
Karlsbader Straße 31-33, 41236 Mönchengladbach  
piatnik.com  
facebook.com/PiatnikSpiele  
instagram.com/piatnik\_spiele  
youtube.com/piatnikspiele

## Pressekontakt:

Mira PR | Public+Social Relations  
Am Feilnbacher Bahnhof 10 | D-83043 Bad Aibling | [www.mira-pr.de](http://www.mira-pr.de)  
Anke Brunner | T: +49 8061 34 535 94 | E: [a.brunner@mira-pr.de](mailto:a.brunner@mira-pr.de)



Texte und HiRes-Bilddaten zu allen aktuellen Spielen gibt es im Piatnik Presseportal unter:  
[www.presseportal.de/nr/167641](http://www.presseportal.de/nr/167641).

Oktober 2026

Fotonachweis: Piatnik

Über einen PDF-Beleg oder einen Beleglink an [a.brunner@mira-pr.de](mailto:a.brunner@mira-pr.de) freuen wir uns.